

## Pressemitteilung

### Innomotics veröffentlicht erstmals extern geprüften Nachhaltigkeitsbericht

**Nürnberg, 05. März 2026** – Innomotics veröffentlicht heute zum ersten Mal einen extern geprüften Nachhaltigkeitsbericht. Das Nürnberger Unternehmen unterstreicht damit seine führende Rolle bei der Transformation der Industrie.

Innomotics hat die zehn Prinzipien des UN Global Compact in seine Geschäftstätigkeit integriert. Mithilfe des eigens entwickelten Innomotics GEARed-Up-Framework trägt das Unternehmen aktiv zu 16 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) bei, darunter Geschlechtergleichheit, Menschenwürdige Arbeit, Nachhaltiger Konsum und Klimaschutz.

#### **Umwelt: Emissionsreduktion durch effiziente Antriebe**

Im Geschäftsjahr 2024 haben Innomotics' Technologien Unternehmen weltweit dabei unterstützt, insgesamt 29 Millionen Tonnen Treibhausgasemissionen zu vermeiden. Das entspricht ca. 5% der gesamten jährlichen Emissionen Deutschlands. Innomotics hat das Ziel, diesen Wert bis 2030 auf jährlich 40 Millionen Tonnen zu erhöhen.

Weiterhin verfolgt und verwaltet Innomotics Abfallströme an allen Produktionsstandorten systematisch, um die Umweltbelastung zu reduzieren und die Kreislaufwirtschaft zu fördern. Durch einen verantwortungsvollen Umgang mit Materialien, sichere und konforme Entsorgungsprozesse sowie eine streng lokale Abfallbehandlung erreicht das Unternehmen eine Recyclingquote von 96%.

#### **Soziales: Gezielte Förderung der Gleichberechtigung**

Um die Geschlechtervielfalt und-gleichberechtigung zu fördern und den Anteil von Frauen in Führungspositionen zu erhöhen, hat die Innomotics GmbH Deutschland im August 2024 ambitionierte Ziele für weibliche Führungskräfte festgelegt. Im Juli 2024 wurden weltweit 22 % der obersten und 24 % der zweiten Führungsebene von Frauen besetzt.

# INNOMOTICS

## **Governance: Prinzipiengeleitete Geschäftspraktiken**

Im Geschäftsjahr 2024 waren 98 % des Einkaufsvolumens von Innomotics durch unterzeichnete Lieferantenverhaltenskodizes abgedeckt. Hierdurch stärkt das Unternehmen die Transparenz und Integrität der eigenen Lieferkette. Innerhalb der Organisation legen Verhaltensrichtlinien klare Erwartungen an ethisches Verhalten fest. 93% der Mitarbeitenden in der Verwaltung absolvierten hierzu eine Schulung, die ein regelkonformes, respektvolles und verantwortungsbewusstes Arbeitsumfeld vermittelt.

Michael Reichle, Innomotics CEO: „Als führender Hersteller von Elektromotoren und Antrieben sind wir uns der entscheidenden Rolle bewusst, die wir bei der Umsetzung der globalen Energiewende spielen. Mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht bekräftigen wir mit Überzeugung unser tief verankertes Engagement für Nachhaltigkeit, Innovation und verantwortungsvolles Wachstum. Gemeinsam mit unseren Kunden, Mitarbeitenden, Partnern und Investoren gestalten wir eine Zukunft im Sinne unseres Auftrags ‚Redefining reliable motion for a better tomorrow‘.“

Der Nachhaltigkeitsbericht ist unter folgendem Link abrufbar:

<https://www.innomotics.com/hub/en/company/sustainability>

**Folgen Sie uns auf LinkedIn: [www.linkedin.com/company/innomotics](https://www.linkedin.com/company/innomotics).**

### **Kontakt:**

Innomotics GmbH

Dario Artico

Mobil: +49 1525 8144721; E-Mail: [dario.artico@innomotics.com](mailto:dario.artico@innomotics.com)

### **Redefining reliable motion for a better tomorrow.**

Die Innomotics GmbH ist ein weltweit führendes Unternehmen für Elektromotoren und Großantriebe, das tiefgreifende technische Expertise und führende Innovation in elektrischen Lösungen über Branchen und Regionen hinweg vereint. Mit seiner mehr als 150-jährigen Erfahrung in der Entwicklung von Elektromotoren ist das Unternehmen das Rückgrat für zuverlässige Antriebstechnik in Industrie und

# INNOMOTICS

Infrastruktur weltweit. Innomotics ist Vordenker in den Bereichen industrielle Effizienz, Elektrifizierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg (Deutschland) und beschäftigt weltweit rund 15.000 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz beträgt mehr als 3 Milliarden Euro. Mit 17 Produktionsstandorten und einem umfassenden Vertriebs- und Servicenetz in 49 Ländern verfügt Innomotics über eine ausgewogene globale Präsenz in einem wachsenden Markt.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.innomotics.com](http://www.innomotics.com).**

Innomotics GmbH, Kommunikation

Leiterin: Julia Ebenberger, Vogelweiherstr. 1-15, 90441 Nürnberg, Deutschland