

Pressemitteilung

Innomotics erneut doppelt beim German Brand Award 2026 ausgezeichnet

Nürnberg, 26. Juni 2026 – Innomotics, ein weltweit führendes Unternehmen für Elektromotoren und Großantriebe, wird beim diesjährigen German Brand Award erneut doppelt ausgezeichnet. Die Markenarbeit „Innomotics – Innovation. In motion.“ gewinnt in den Kategorien „Excellent Brands – Newcomer Brand of the Year“ sowie „Excellent Brands – Industry, Machines & Engineering“.

Mit der erneuten Auszeichnung würdigt die internationale Jury des German Design Council die konsequente Weiterentwicklung der Marke Innomotics: „In einem Markt, in dem technische Leistungsfähigkeit oft die Kommunikation dominiert, entwickelt Innomotics die Marke konsequent vom sichtbaren Auftritt zum zusammenhängenden Erlebnis weiter. Grundlage ist eine klar strukturierte Markenarchitektur, die ein komplexes Portfolio über digitale und physische Kontaktpunkte hinweg verständlich ordnet. Mit der "Innomotics – Innovation. In motion."-Inszenierung auf der SPS entsteht daraus ein Markensystem, das Elektrifizierung, Effizienz und Service in eine belastbare, international anschlussfähige Erzählung überführt.“

Nachdem das Unternehmen bereits 2025 für seine Corporate Brand ausgezeichnet wurde, unterstreichen die diesjährigen Preise den nachhaltigen Erfolg der Markenstrategie und die starke Positionierung von Innomotics als innovative und zukunftsorientierte Industriemarke.

Julia Ebenberger, Executive Vice President Corporate Communications: „Die doppelte Auszeichnung beim German Brand Award bestätigt die kontinuierliche Stärkung von Innomotics als global etablierte Industriemarke. Auf Basis unserer internationalen Positionierung schärfen wir unser Markenprofil konsequent weiter und machen unsere technologische Exzellenz, Innovationskraft und Verlässlichkeit weltweit sichtbar. Die Auszeichnung unterstreicht die strategische Bedeutung starker Marken

INNOMOTICS

im industriellen Umfeld als entscheidenden Faktor für Differenzierung, Vertrauen und nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit.“

Der German Brand Award zählt zu den reichweitenstärksten Marketingpreisen im deutschsprachigen Raum. Ausgelobt vom German Design Council – einer international agierenden Stiftung zur Förderung von Design- und Markenkompetenz, die 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde – werden jährlich herausragende Marken von einem unabhängigen Expertengremium nach Kriterien wie Markenqualität, Markenführung, Gestaltung und Wirkung ausgezeichnet.



Tobias Stoffels, Chiara Beppler, Marc Erich Kümmel und Judith Oberländer (v.l.n.r.) nehmen in Berlin die Auszeichnungen für Innomotics entgegen.

Folgen Sie uns auf LinkedIn: www.linkedin.com/company/innomotics

INNOMOTICS

Kontakt:

Innomotics

Dario Artico

Mobil: +49 1525 8144721; E-Mail: dario.artico@innomotics.com

Redefining reliable motion for a better tomorrow.

Die Innomotics GmbH ist ein weltweit führendes Unternehmen für Elektromotoren und Großantriebe, das tiefgreifende technische Expertise und führende Innovation in elektrischen Lösungen über Branchen und Regionen hinweg vereint. Mit seiner mehr als 150-jährigen Erfahrung in der Entwicklung von Elektromotoren ist das Unternehmen das Rückgrat für zuverlässige Antriebstechnik in Industrie und Infrastruktur weltweit. Innomotics ist Vordenker in den Bereichen industrielle Effizienz, Elektrifizierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg (Deutschland) und beschäftigt weltweit rund 15.000 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz beträgt mehr als 3 Milliarden Euro. Mit 17 Produktionsstandorten und einem umfassenden Vertriebs- und Servicenetz in 49 Ländern verfügt Innomotics über eine ausgewogene globale Präsenz in einem wachsenden Markt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.innomotics.com.

Innomotics GmbH, Kommunikation Leiterin: Julia Ebenberger, Vogelweiherstr. 1-15,
90441 Nürnberg, Deutschland