

Pressemitteilung

Innomotics Electrosphere: Interaktive digitale Plattform macht Antriebstechnik erlebbar

- Browserbasierte Anwendung verbindet Storytelling, Engineering und Systemintegration
- Ermöglicht direkten Zugang zu Branchen-, Applikations- und Produktebene
- Unterstützt Vertrieb, Engineering und Training ohne Softwareinstallation
- Frei zugänglich unter <https://innomotics.com/electrosphere>

Nürnberg, 11. Dezember 2025 – Innomotics hat diesen Monat seine neue interaktive 3D-Plattform *Innomotics Electrosphere* eingeführt. Das digitale Modell macht das Know-how und Portfolio der Antriebstechnik erstmals in einer durchgängigen Umgebung erlebbar. Die Electrosphere wurde erstmals auf der SPS 2025 in Nürnberg vorgestellt. Ab sofort ist sie weltweit im Browser frei zugänglich.

Zur Markteinführung sind unter anderem die Fokusbereiche Turbinenersatz, eLNG, Industriewärmepumpen sowie Wasser- und Abwasseranwendungen integriert. In der Electrosphere können User fließend von der globalen Übersicht in Industrieumgebungen, spezifische Anlagen und bis auf Produktebene navigieren. Dort stehen detaillierte Schnitt- und Explosionsdarstellungen, technische Daten sowie Programme und Tools wie Inspire IQ und das Customer Service ReFresh Portfolio bereit. Hotspots liefern technische Einblicke, ermöglichen Produktkonfigurationen und bieten eine direkte Angebotsfunktion. Ein eigens entwickelter KI-Avatar begleitet die Experience und stellt vertiefende Informationen bereit.

Die modulare, browserbasierte Plattform vereint Storytelling, Engineering und Systemintegration. Sie unterstützt Vertrieb, Engineering und Training ohne zusätzliche Softwareinstallation und bildet die zentrale, skalierbare Brand- und Customer-Engagement-Plattform von Innomotics für die kommenden Jahre.

INNOMOTICS

„Mit der Electrosphere schaffen wir einen direkten Zugang zu unserem technologischen Portfolio und zeigen, wie wir auf zentrale Herausforderungen wie Elektrifizierung, Digitalisierung, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit reagieren – und damit unseren Purpose ‚*Redefining reliable motion for a better tomorrow*‘ erlebbar machen. Die Plattform schafft Transparenz in komplexen Anwendungen und unterstützt Kunden, Partner und interne Teams gleichermaßen“, sagt Michael Reichle, CEO von Innomotics.

Die Electrosphere wird kontinuierlich erweitert und um zusätzliche Produkte, Innovationen und Trendthemen ergänzt. Ziel ist eine klare, intuitive Vermittlung der technologischen Breite und Tiefe des Innomotics Portfolios in einem einzigen digitalen Raum.

Erleben Sie *Innomotics Electrosphere* live <https://innomotics.com/electrosphere>



Innomotics Electrosphere – eine digitale und interaktive Brand- und Customer-Engagement-Plattform.

INNOMOTICS

Folgen Sie uns auf LinkedIn: www.linkedin.com/company/innomotics.

Kontakt:

Innomotics GmbH

Dario Artico

Mobil: +49 1525 8144721; E-Mail: dario.artico@innomotics.com

Redefining reliable motion for a better tomorrow.

Die Innomotics GmbH ist ein weltweit führendes Unternehmen für Elektromotoren und Großantriebe, das tiefgreifende technische Expertise und führende Innovation in elektrischen Lösungen über Branchen und Regionen hinweg vereint. Mit seiner mehr als 150-jährigen Erfahrung in der Entwicklung von Elektromotoren ist das Unternehmen das Rückgrat für zuverlässige Antriebstechnik in Industrie und Infrastruktur weltweit. Innomotics ist Vordenker in den Bereichen industrielle Effizienz, Elektrifizierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg (Deutschland) und beschäftigt weltweit rund 15.000 Mitarbeiter. Der Jahresumsatz beträgt mehr als 3 Milliarden Euro. Mit 17 Produktionsstandorten und einem umfassenden Vertriebs- und Servicenetz in 49 Ländern verfügt Innomotics über eine ausgewogene globale Präsenz in einem wachsenden Markt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.innomotics.com.

Innomotics GmbH, Kommunikation

Leiterin: Julia Ebenberger, Vogelweiherstr. 1-15, 90441 Nürnberg, Deutschland